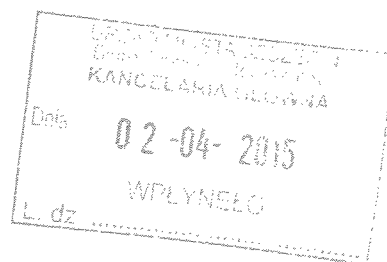


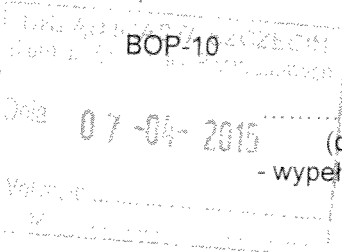
Mofa Oset



**Urząd Miasta Szczecin**  
**Biuro ds. Organizacji Pozarządowych**  
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
tel. +48 91 42 45 105  
bop@um.szczecin.pl - www.szczecin.pl



Stowarzyszenie Przyjaciół Zdrowia  
70-781 Szczecin, ul. Swojska 33/5  
tel. 608 447 881  
NIP 9552335051, REGON 32123148



(data i miejsce złożenia oferty  
- wypełnia organ administracji publicznej)

(pieczęć organizacji pozarządowej\*  
/podmiotu\*/jednostki organizacyjnej\*)

BIURO DS. ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH  
URZĄD MIASTA SZCZECIN  
pl. Armii Krajowej 1  
70-456 Szczecin

**OFERTA**  
**REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA<sup>1)</sup>

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3  
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO  
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej  
(rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)

Sinior skład 11 th Anniversary -Międzynarodowy turniej break dance.  
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 05.05.2015 do 28.06.2015

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie



11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Adam Surmacz tel.

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

szczególności pomocy medycznej, psychologicznej, rehabilitacyjnej, prawnej oraz materialnej;  
udzielanie pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób;  
wspierania rodziny i systemu pieczy zastępczej;  
działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;  
działalność charytatywna;  
działalność na rzecz ochrony i promocji zdrowia;  
propagowanie wiedzy medycznej;  
działalność na rzecz ratownictwa i ochrony ludności;  
pomoc ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą;  
działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka;  
działalność na rzecz przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym;  
wniesienie wkładu w złagodzenie cierpienia i ubóstwa;  
działalność na rzecz osób niepełnosprawnych;  
działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym;  
działalność na rzecz wypoczynku dzieci i młodzieży;  
promocja kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;  
wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej i sportu;  
działalność na rzecz turystyki i krajoznawstwa;  
promocja i wdrażanie zasady zrównoważonego rozwoju tak, aby podnoszenie standardów życia obywateli nie odbywało się kosztem środowiska naturalnego;  
działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn;  
propagowanie ekologii, ochrony środowiska i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;  
promocja i organizacja wolontariatu.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

NIE DOTYCZY

13) jeżeli oferent /oferenci<sup>1)</sup> prowadzi/prowadzą<sup>1)</sup> działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców nie dotyczy

b) przedmiot działalności gospodarczej

## II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>

NIE DOTYCZY

## III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

### 1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Projekt „Sinior Skład 11th Anniversary” to międzynarodowy festiwal Hip Hop będący 11 urodzinami Międzynarodowej grupy Sinior Skład Family, której członkowie pochodzą między innymi ze Szczecina. Festiwal składać się będzie między innymi z międzynarodowych zawodów tanecznych, wystawy sztuki graffiti i street art. oraz koncertów.

„Sinior Skład 11th Anniversary” będzie również ogromną szansą na reklamę Szczecina, który niegdyś był kolebką Hip Hopu w Polsce. Na wydarzenie zostaną zaproszeni goście m.in. z: Polski, Niemiec, Anglii, Ukrainy, Finlandii, Belgii. Festiwal będzie okazją do pokazania, iż nasze miasto wciąż jest aktywne i może pochwalić się wydarzeniami na najwyższym poziomie.

**2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków**

W latach '90 do Szczecina przyjeżdżali zawodnicy z całej Polski a także z zagranicy. Szczecin był miastem, które liczyło się najbardziej w Polsce jeżeli chodzi o poziom i aktywność tańca Break Dance. Niestety od ładnych paru lat miasto Szczecin jest zapomnianym miastem na Polskiej Scenie Break Dance. „**Sinior Skład 11th Anniversary**” ma to zmienić. Przypomnieć że Szczecin istnieje i ma się bardzo dobrze. Pokaże że w Szczecinie także odbywają się turnieje Break Dance na wysokim Międzynarodowym poziomie i że Szczecińscy Tancerze są zawodnikami na poziomie międzynarodowym

**3. Opis grup adresatów zadania publicznego**

Międzynarodowy festiwal „**Sinior Skład 11th Anniversary**” kierowany jest do wszystkich mieszkańców miasta, województwa oraz kraju .

Do polskich i zagranicznych tancerzy, fanów muzyki rap i sztuki graffiti,.

**4. Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>

Nie dotyczy

**5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci<sup>1)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>1)</sup> dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .<sup>11)</sup>**

Nie dotyczy

## 6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem głównym zadania publicznego jest przywrócenie miasta Szczecin jako centrum kultury hip-hop na mapę Polski oraz przywrócenie zawodów break dance na wysokim poziomie w naszym rejonie.

Celami szczegółowymi zadania publicznego są:

- organizacja międzynarodowego festiwalu kultury Hip Hop. Wydarzenie umożliwi sprawdzenie nabytych umiejętności tancerzy, prezentację przesłania miłości, pokoju, jedności i dobrej zabawy jakie niesie ze sobą Hip Hop oraz promocję miasta Szczecin na arenie ogólnopolskiej i międzynarodowej.

## 7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Szczecin

## 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>

Działania administracyjne – analiza kosztorysu, zaplanowanie festiwalu, zamówienie i przygotowanie materiałów graficznych, m.in. plakatów, ulotek, banerów, logotypów, reklam, plansz informacyjnych, nawiązanie kontaktu z mediami miejskimi i tematycznymi, umowy patronackie, wynajęcie sali, zabukowanie sędziów, muzyków i malarzy, ustalenie harmonogramu wydarzenia, przygotowanie umów dla obsady, nawiązanie współpracy z wolontariuszami oraz zatrudnienie pracowników .

Działania promocyjne –przekazanie informacji na temat warsztatów i festiwalu mediom, kolportaż materiałów drukowanych, regularne roznoszenie ulotek wśród potencjalnych zainteresowanych przed centrami handlowymi i w szkołach publicznych, rozklejanie plakatów na tablicach szkołach podstawowych, gimnazjach i szkołach średnich oraz uczelniach wyższych, wysłanie materiałów reklamowych do mediów w tym: TVP Szczecin, Telewizja Pomerania, Polskie Radio Szczecin, RMF FM,

Radio Emiter, MM Szczecin, Głos Szczeciński, Hot Magazine, [www.wszczecinie.pl](http://www.wszczecinie.pl), [www.stetin.pl](http://www.stetin.pl), oraz tematycznymi w tym: Magazyn VAIB, [www.hip-hop.pl](http://www.hip-hop.pl), [www.popkiller.pl](http://www.popkiller.pl), [www.mobilizacja.pl](http://www.mobilizacja.pl), omówienie i podpisanie umów patronackich, planowanie social media, założenie wydarzenia na facebooku, organizacja konkursów facebookowych, korzystanie z sponsorowanych postów, promocja wydarzenia na forach internetowych i tablicach informacyjnych typu [infolude.pl](http://infolude.pl), [olx.pl](http://olx.pl), [mm.szczecin.pl](http://mm.szczecin.pl), rozsyłanie newsów do mediów i patronatów, tworzenie artykułów reklamujących, udzielanie wywiadów, występy w radio i telewizji, tworzenie regularnych relacji z warsztatów, dobór akredytacji oraz autoryzacja wideo i foto-relacji.

Realizacja „Sinior Skład 11th Anniversary” – przygotowanie obiektu pod wydarzenie, oficjalne rozpoczęcie międzynarodowego festiwalu, walki eliminacyjne, przerwa techniczna, wystawa sztuki graffiti i street art., walki finałowe, finał, rozdanie nagród, koncerty muzyczne, oficjalne zakończenie festiwalu, posprzątanie obiektu, przeliczenie i wypłacenie wynagrodzenia pracownikom, trenerom, obsadzie i obsłudze technicznej, rozliczenie projektu, dostarczenie sprawozdania i relacji z wydarzenia. Podczas festiwalu odbędą się walki 3vs3 systemem pucharowym jako główny element zawodów do którego uczestnicy będą musieli przejść eliminację, dodatkowo walki w kategorii top rock oraz specjalna kategoria dla kobiet mająca na celu wyłonienie najlepszej kobiety w naszym regionie – bgirl battle . Za gramofonami znajdą się jedni z najlepszych dj's w Polsce. Całość zakończy się koncertami zaproszonych zespołów muzycznych.

## 9. Harmonogram<sup>13)</sup>

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 05.05.2015 do 28.06.2015		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
<p><u>1) Działania administracyjne:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Projekt graficzny ( plakatów, ulotek, banerów, logotypów, reklam, plansz informacyjnych)</li><li>- umowy patronackie,</li><li>- wynajęcie sali,</li><li>- zabukowanie sędziów,</li><li>- muzyków i malarzy,</li><li>- nawiązanie współpracy z wolontariuszami oraz zatrudnienie pracowników .</li><li>- wydruk plakatów formatu A3 2 000 szt.</li><li>- wydruk ulotek 10 000 szt.</li></ul>	05.05.2015 – 15.05.2015	
<p><u>2) Działania promocyjne :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- dystrybucja Plakatów i ulotek.</li><li>- nawiązanie współpracy z mediami regionalnymi i kulturowymi</li><li>- organizacja konkursów facebookowych,</li><li>- promocja wydarzenia na forach internetowych i tablicach informacyjnych,</li><li>- tworzenie artykułów reklamujących, - udzielanie wywiadów,</li><li>- występy w radio i telewizji,</li><li>- dobór akredytacji oraz autoryzacja wideo i foto-relacji.</li></ul>	15.05.2015-20.06.2015	



<p>4) Realizacja „Senior Skład 11th Anniversary”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wniesienie sprzętu i elementów dekoracji,</li> <li>- przygotowanie obiektu pod wydarzenie,</li> <li>- oficjalne rozpoczęcie międzynarodowego festiwalu,</li> <li>-walki eliminacyjne,</li> <li>- przerwa techniczna,</li> <li>- wystawa sztuki graffiti i street art.,</li> <li>- walki finałowe, finał, rozdanie nagród,</li> <li>- koncerty muzyczne,</li> <li>-oficjalne zakończenie festiwalu,</li> <li>- posprzątanie obiektu,</li> <li>- przeliczenie i wypłacenie wynagrodzenia pracownikom, trenerom, obsadzie i obsłudze technicznej,</li> </ul>	<p>27.06.2015 – 28.06.2015</p>	
<p>5. Ewaluacja :</p>	<p>28.06.2015</p>	

10. **Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>**

<p>Zadanie publiczne realizowane w okresie od 05.05.2015 do 28.06.2015</p>
<p>Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego<sup>14)</sup></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przygotowanie materiałów przez grafika – 1 pakiet grafik</li> <li>2. Wydruk materiałów :       <ol style="list-style-type: none"> <li>a) plakaty A3 - 1000 szt.</li> <li>b) ulotki – 5000 szt.</li> </ol> </li> <li>3. Relacja foto/wideo – 2</li> <li>4. Wydarzenie główne: 1       <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Turniej – 1</li> <li>b) Koncerty – 3</li> <li>c) Wystawa Street Art. – 1</li> </ol> </li> </ol>

**IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego**

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp	Rodzaj kosztów <sup>18)</sup>	liczba jednostek	Koszt jednostkowy (zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne <sup>18)</sup> po stronie ... (nazwa Oferenta) <sup>19)</sup> :							
	1) Wynajem obiektu na festiwal	1	1000	usługa	1000	1000		
	4) Wynagrodzenie dla konferansjerów festiwalu	2	800	usługa	1600			1600
	5) Wynagrodzenie dla sędziów festiwalu	3	800	usługa	2400	2400		600
	6) Wynagrodzenie dla Dj's	3	600	usługa	1800	1200		
	7) Wynagrodzenie dla muzyków koncertowych	1	1500	usługa	1500	1500		
	8) Wynagrodzenie dla osób odpowiedzialnych za dystrybucję materiałów promocyjnych	5	300	usługa	1500			1500

II	Koszty obsługi <sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta) <sup>19)</sup> :							
	1) Obsługa księgową	1	600	usługa	600	600		
	2) Wynagrodzenie dla koordynatora	4	300	miesiąc	1200	1200		
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta) <sup>19)</sup> :							
	1) Przygotowanie pakietu grafik dla wydarzenia	1	400	pakiet	400			400
	2) Wydruk materiałów reklamowych (plakaty, ulotki, banery)	1	1000	komplet	1000	1000		
	3) Nagłośnienie	1	1500	komplet	1500		1500	
IV	Ogółem:				14 500	<b>8 900</b>	1500	4 100

## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	8 900 zł	61,4 %
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	1 500 zł	10,3 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) <sup>11)</sup>	..... zł	.....%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	..... zł	.....%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	..... zł	.....%
3.3	pozostałe <sup>17)</sup>	..... zł	.....%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	4 100 zł	28,3 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	14 500 zł	100%

## 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych<sup>21)</sup>

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

.....

.....

## **V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego**

### **1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego**

#### **Koordinator Projektu**

Adam Surmacz - mgr ekonomii, absolwent Uniwersytetu Szczecińskiego oraz Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu w Szczecinie, prezes Stowarzyszenia, koordynator wielu innych projektów miękkich.

#### **Obsada „Sinior Skład 11th Anniversary”**

##### **A. Sędziowie;**

##### **Freeze Fine - Nick Palmer (Anglia)**

“Second To None” (UK) .Pionier Europejskiej sceny tańca ulicznego. Założyciel najlepszej angielskiej grupy tańca Breaking - Second II None. Wiedzę o tańcu zdobywał w USA, a następnie przekazywał ją na scenie europejskiej. Aktualnie jeden z najdłużej tańczących osób na świecie

##### **B-girl A.T. (Finlandia)**

Tancerka urodzona w Helsinkach. Reprezentuje najlepszą skandynawską grupę tańca Breaking - “Flow Mo”. Wielki autorytet, zwyciężczyni oraz sędzia na największych festiwalach tańca na świecie. Aktualnie jedna z najlepszych Bgirl na świecie

##### **B boy Huher - Azizi Hustlazz (Polska)**

Jeden z legendarnych a zarazem najlepszych Polskich zawodników. Reprezentant Śląskiej szkoły Breakingu. Wielokrotny zwycięzca Polskich jak i zagranicznych turniejów.

Aktywny działacz, sędzia, instruktor, niejednokrotnie pokazuje młodemu pokoleniu ze mimo swojego 17 letniego stażu nadal znajduje się w Polskiej czołówce.

##### **B. Dj'e ;**

### **Dj Plash**

Najbardziej znany polski DJ zajmujący się oprawą muzyczną zawodów tanecznych. Urodzony i tworzący w Krakowie. Członek legendarnej grupy tanecznej - Stylowa Spółka Społem. Założyciel zespołu Flue oraz rezydent wielu krakowskich klubów.

### **Dj Bart**

Dj reprezentujący europejski kolektyw DSP. Od 2010 roku zajmuje się stroną muzyczną większości polskich wydarzeń tanecznych. Doceniany również za granicą gdzie miał okazję grać eliminacje do największych światowych imprez tańca ulicznego.

### **Dj Merrenda**

Z sztuką mixowania płyt związany od 2011 roku. Od 3 lat gra z powodzeniem na Polskich Jamach oraz turniejach tanecznych. Mimo swojego krótkiego stażu posiada duże umiejętności i ciągle progres pcha go do przodu.

## **C. Prowadzący turniej (MC) ;**

### **Arek Mąka & Sierber**

Konferansjerzy wielkich turniejów w całej Polsce oraz wszelkich wydarzeń kulturalnych. Prowadzeniem zajmują się od 2010. Na scenie break dance siepowtarzalnych i niedoścignionym duetem. W swoim dorobku mają prowadzenie ponad 60 turniejów break dance.

## **D. Koncerty ;**

### **Szpilersi ( Kraków)**

Zespół muzyczny z Krakowa .Grają muzykę opartą na samplach, wzbogaconą instrumentami, inspirowaną muzyką Rap.

### **Skład zespołu;**

- **DECÓ** - od 20 lat zajmuje się Breakiem (Stylowa Spółka Społem/Misjonarze Rytmu), od 16 lat produkuje podkłady, rapuje. Dokonania muzyczne:  
Stylowa Spółka Społem - "Powrót Do Przeszłości" (Asfalt Rec. 2005r) - rap, produkcja.  
Płyty wydane własnym sumptem:  
- Stylowa Spółka Społem - "Podróż Po Przeszłości" - beat tape, 2008r - produkcja  
- Stylowa Spółka Społem - "Powrót Po Przeszłości" - 2010r. - rap, produkcja  
- Decó - "BreakS, LoopS & EditS" - break tape, 2012r - produkcja,  
- Pastor - "Pastorama" EP - 2013r.- produkcja.

- **PANDA** - perkusista z 8 letnim stażem, współpracował z m.in: The Awarians, Alina Alens, Jazz Hooligans. 2009r. - 2012r. związany ze Stylową Spółką Spółem.
- **SAD MAN** - Dj z 4 letnim stażem, autor mixtape'ów:
  - "Kielce Się Smucom" - 2011r.
  - "Funk, Sex i Whisky z Colą" - 2011r.
  - "Big Fat Ass" - 2013r.

Zdobywca pierwszej nagrody publiczności Muzycznych Szczyryków Live 2012 w Kielcach.

### **CHUCHUJESZ (Szczecin/Wrocław)**

To dwóch raperów: Chuchu i Jesz. Chuchu jest doświadczonym i znanym bboyem reprezentującym światowe ekipy: Polskee Flavour i Funky Masons. Rap stał się dla niego kolejnym sposobem na wyrażanie siebie. Jesz zaś szlifował swoje umiejętności w grupie Korporacja, a następnie w duecie z producentem Man Of Few Words. Chęć tworzenia, rozwijania się i poszerzania swojej wiedzy z Hip Hopu stał się ich spoiwem. Chłopaki nagrali pięć płyt: „To jest protest”, „2”, „Magnez EP”, „Tłuste czwartki” oraz „ON EP”. Pracują obecnie nad projektem „21 na dobę” przy współpracy z Oerem (B.O.K.). Współpracowali ze znanymi i cenionymi raperami jak np. Te-Tris, Bisz, Eldo, didżejami, m.in. DJ Twister, DJ Plash oraz producentami, m.in. Oer, Webber. Ich styl to połączenie zabawy nad formą i flow z nie oklepaną treścią.

### **FLUE**

Połączenie czterech całkiem różnych osobowości dało mieszankę wybuchową, której owocem jest autorski materiał, nawiązujący stylistycznie do muzyki lat 70/80 - brudny funk, jazz, hip hop, disco. Każdy koncert jest przygodą, która nigdy nie wygląda tak samo. Częste odejścia od form utworów, improwizacje czy też charakterystyczne brzmienie to element wspólnej pasji.

Za cały bałagan odpowiadają Marcin Przeplasko a.k.a DJ Plash, Piotr Bolanowski, Grzegorz Sipiorka oraz Damian Niewiński.

Połączenie instrumentów klawiszowych, basu, perkusji, padów perkusyjnych, gramofonów oraz samplera jest czymś pomiędzy oldschoolem, a nowoczesnością.

Grupa na swoim koncie ma liczne koncerty, które od pierwszej imprezy cieszyły się dużym zainteresowaniem. Oprócz zwykłych koncertów, zespół brał również udział w imprezach bboyowych, na których wykonywali swoje utwory z charakterystycznymi breakami w trakcie finałów konkursów tańca breakdance.

### **GRAFIK, FOTO/WIDEO RELACJA**

Michał Głogowski - ur. 28.10.1986 w Poznaniu. Absolwent Wyższej Szkoły Sztuki Użytkowej w



Szczecinie, kierunek Grafika Użytkowa. Praca dyplomowa na temat "Opracowanie graficzne produktu" obroniona w pracowni Lexa Drewińskiego. Od 2010 roku fotograf i operator kamery na ponad stu wydarzeniach kulturalnych w Polsce i za granicą. Specjalizuje się w oprawie medialnej i dokumentacji tańca. Realizował materiały dla takich firm jak sklep Andegrand, marka odzieżowa Rydel House czy największego polskiego festiwalu tańca ulicznego - Warsaw Challenge. Na co dzień zatrudniony jako operator DTP i specjalista ds. druku. W projekcie odpowiedzialny za koordynację warsztatów plastycznych, relację video oraz reportaż fotograficzny.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów<sup>1)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>

1. materiały dydaktyczne, doświadczenie.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

Stowarzyszenie w ramach w ramach dotacji z urzędu miasta organizowało :

- Warsztaty „Sinior School vol.1” z dotacji miasta Szczecin.

Ponadto osoby udzielające się w projekcie organizowały :

- Warsztaty „Sinior School vol.2”
- Obozy letnie, zimowe, półkolonie taneczne.
- Turnieje taneczne; „Sinior Skład Anniversary”(10 edycji), (Break Ya Mind”, “Break Da Elefunk”.

Stowarzyszenie Przyjaciół Zdrowia prowadzi cykliczne porady prawne na których pomaga ludziom (zwykle starszym) rozwiązywać problematyczne kwestie prawne. Dotychczas przeprowadzono około

100 godzin konsultacji przez okres 3 lat. Ponadto udzielane są także sporadyczne porady medyczne i finansowe w ramach współpracy członków stowarzyszenia z radami osiedli (jednostki pomocnicze Rady Miasta Szczecin) na prawobrzeżu Szczecina (przeprowadzono około 15 godzin porad).

Stowarzyszenie uzyskało w 2014 r. wsparcie finansowe na projekt Akademia Seniora z funduszy FIO w kwocie 13 919 zł. Projekt klasyczny w formule wykładów, przeznaczony dla osób starszych. Obszar prawobrzeżnej części miasta (kilka osiedli), tematyka mieszana, 50 osób.

Stowarzyszenie Przyjaciół Zdrowia uzyskało wsparcie finansowe (w ramach umowy z Miastem Szczecin z dnia 15 grudnia 2013 r) na organizację Warsztatów „Sinior School”. Były to darmowe warsztaty dla dzieci z ubogich rodzin. Celem warsztatów była kontynuacja rozwoju mentalnego dzieci, poprzez naukę tańca oraz przekazywanie najważniejszych informacji z nim związanych. Projekt składał się z nauki podstaw tańca breaking (break dance), wykładów z historii tańca, szczegółowym omówieniu jego elementów, lekcji inspiracji oraz motywacji, emisji dokumentów i zdjęć.

Stowarzyszenie Przyjaciół Zdrowia w grudniu 2012 r. uzyskało wsparcie finansowe (wartość 5 000 zł) z Szczecińskiego Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych "SEKTOR3" na realizację Indywidualnego Planu Rozwoju, dzięki czemu została uruchomiona profesjonalna strona internetowa obsługująca kursy dla młodych lekarzy.

Stowarzyszenie Przyjaciół Zdrowia uzyskało wsparcie finansowe (w ramach umowy z Powiatem Polickim z dnia 16 lipca 2012 r) na realizację zadania publicznego "Ekologiczny konkurs fotograficzny" w ramach którego organizowanego były wykłady z ekologii dla dużych grup osób. (kwota dofinansowania 9 000 zł). W projekcie brało udział 100 osób. Projekt był podzielony na grupy: dzieci, dorośli amatorzy fotografii, dorośli - profesjonalna fotografia.

Stowarzyszenie Przyjaciół Zdrowia uzyskało wsparcie finansowe (w ramach umowy z Gminą Nowe Warpno z dnia 15 września 2012 r.) na realizację zadania publicznego "Ekologiczny konkurs fotograficzny w Nowym Warpnie" w ramach którego organizowanego były wykłady z ekologii dla dużych grup osób. (kwota dofinansowania 5 000 zł). W projekcie brało udział 60 osób. Projekt był podzielony na grupy: dzieci, dorośli amatorzy fotografii, dorośli - profesjonalna fotografia.

4. Informacja, czy oferent/oferenci<sup>1)</sup> przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

--



--

- 1) Niepotrzebne skreślić.
- 2) Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- 3) Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- 4) Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- 5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- 6) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- 7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- 8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- 9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- 10) Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- 11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- 12) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- 13) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- 14) Opis zgodny z kosztorysem.
- 15) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- 16) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- 17) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- 18) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- 19) W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- 20) Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- 21) Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia ..... w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

22) Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

23) Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

24) Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

